

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO EXERCÍCIO DE 01/01 A 31/12/2019

Introdução:

Em 31/05/2019 a Fundação Itaú Social incorporou o Instituto Itaú Cultural. Isso resultou na extinção do Instituto para quaisquer fins e direitos e tornou a Fundação sua sucessora em todos os direitos e obrigações.

Na mesma data o Conselho Curador aprovou:

- A alteração da denominação social da Fundação Itaú Social para Fundação Itaú para a Educação e Cultura (Fundação);
- A instalação da filial da Fundação no endereço da sede social do Instituto Itaú Cultural, localizada em São Paulo, na Av. Paulista, 149, Bela Vista, CEP 01311-000;
- A alteração do Estatuto Social da Fundação para adequá-lo às atividades e às estruturas do Instituto Itaú Cultural ora incorporadas.

Apesar da incorporação, as marcas Fundação Itaú Social e Itaú Cultural foram mantidas, bem como os seus endereços eletrônicos, www.itausocial.org.br e www.itaucultural.org.br respectivamente.

Após a incorporação a Fundação passou a gerir três iniciativas:

- Educação Básica
- Educação e Trabalho

Ambas operacionalizadas na sede da Fundação.

- Cultural

Operacionalizada da filial da Fundação

FUNDAÇÃO ITAÚ PARA A EDUCAÇÃO E CULTURA – INICIATIVA: EDUCAÇÃO BÁSICA

Programa: Melhoria da Educação

Objetivo:

Em parceria com secretarias municipais de educação, fortalecer suas capacidades para garantir acesso, permanência e aprendizado com equidade.

Principais ações:

Prestação de assessoria direta aos gestores educacionais de municípios e territórios. A partir dessa experiência, desenvolvimento de tecnologias educacionais que fazem parte do portfólio do Melhoria da Educação. Parcerias com as seguintes redes:

- Juazeiro (BA). Temas de formação: Orientação curricular; Língua Portuguesa; Matemática.
- Várzea Grande (MT). Temas de formação: Planejamento Estratégico; Controle financeiro; Gestão de pessoas.
- Paulista (PE). Temas de formação: Educação Infantil; Relação escola-família-comunidade.
- Itapetecica da Serra (SP). Temas de formação: Formação continuada: condições e estrutura; Língua Portuguesa; Matemática.
- Itapevi (SP). Temas de formação: Planejamento Estratégico; Controle financeiro e Gestão de pessoas; Equidade – raça e gênero; Equidade – pessoa com deficiência.
- São Vicente (SP). Temas de formação: Planejamento Estratégico; Controle financeiro e Gestão de pessoas; Acompanhamento escolar; Matemática.
- Suzano (SP). Tema de formação: Educação Infantil.
- CONISUL – Consórcio Intermunicipal do Sul do Estado Alagoas (AL). Tema de formação: Colaboração horizontal – Consórcios.
- Arranjo de Desenvolvimento Educacional da Chapada Diamantina (BA). Tema de formação: Colaboração horizontal - Arranjos de Desenvolvimento Educacional.
- Secretaria de Educação e Esportes do Estado de Pernambuco. Tema de formação: Colaboração vertical.

- Rede de Colaboração Intermunicipal (297 municípios de diferentes consórcios).

Período de realização: 2019

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 4.782 profissionais da educação atendidos por formações.

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 4.782 profissionais da educação atendidos por formações.

Percentual da gratuidade parcial: 0%

Programa: Letras e Números

Objetivo:

Consolidar o desenho do programa Letras e Números como uma iniciativa que contribua com a diminuição das desigualdades de aprendizagem em Língua Portuguesa e Matemática.

Principais ações:

- Escrevendo o Futuro:
 - Realizou a Olimpíada de Língua Portuguesa, iniciativa que apoia professores da rede pública no aprimoramento das práticas de ensino de leitura e escrita.
 - Formou 66 turmas de professores em cursos a distância no portal Escrevendo o Futuro.
- Leia para uma Criança: distribuiu 3,6 milhões de exemplares de livros infantis (com foco em territórios vulneráveis), 4.000 livros em Braille e 4.000 livros em outros formatos acessíveis.
- Prazer em Ler: fomentou a rede nacional de bibliotecas comunitárias. Para isso, atuar no fortalecimento de quatro eixos: espaços de leitura, acervos, mediação da leitura e gestão.
- Matemática: pesquisa sobre o ensino de matemática; promoção de formação de professores de matemática e realização de um seminário temático.

Período de realização: 2019

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 29.806 profissionais da educação e membros de organizações da sociedade civil atendidos por formações.

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 29.806 profissionais da educação e membros de organizações da sociedade civil atendidos por formações.

Percentual da gratuidade parcial: 0%

Programa: Formação

Objetivos:

- Estruturar uma plataforma de aprendizagem digital para atender às duas linhas de atuação: formação de profissionais da educação e fortalecimento de organizações da sociedade civil.
- Realizar cursos *online*, presenciais e semipresenciais.

Principais ações:

- Lançou a plataforma de aprendizagem digital, no segundo semestre de 2019, com 19 percursos formativos. Estes percursos formativos são compostos por 25 cursos.
- Realizou três cursos presenciais na área de avaliação de projetos sociais.

Período de realização: 2019

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 27.548 profissionais da educação e membros de organizações da sociedade civil atendidos por formações.

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 27.548 profissionais da educação e membros de organizações da sociedade civil atendidos por formações.

Percentual da gratuidade parcial: 0%

Programa: Investimento na Sociedade Civil

Objetivos:

- Investir em organizações cuja legitimidade e potencial de transformação social impactem positivamente os territórios vulneráveis e suas populações.
- Fortalecer o papel dos Conselhos da Criança e do Adolescente no território brasileiro.
- Mobilizar colaboradores – especialmente as lideranças – para a destinação do imposto de renda em prol dos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente.

Principais ações:

- Missão em Foco: promoveu assistência técnica para as organizações apoiadas; implementou planos de desenvolvimento institucional das organizações; organizou formação e seleção para novo ciclo de apoio.
- IR Cidadão: realizou monitoramento dos projetos apoiados em 2018; promoveu planejamento e execução do edital 2019; realizou campanha de destinação do imposto de renda 2019 para os Fundos da Infância e da Adolescência.
- Comunidade, Presente:
 - Divulgou possibilidade de apoio financeiro, com foco em questões de infraestrutura, para organizações da sociedade civil.
 - Estruturou a seleção dos apoios, o repasse financeiro e o acompanhamento das prestações de contas.
- Prêmio Itaú-Unicef:
 - Realizou o monitoramento dos projetos apoiados financeiramente em 2018.
 - Ofereceu oito cursos *online* sobre fortalecimento de OSCs. As formações serão voltadas prioritariamente às organizações apoiadas pelo programa em 2018, porém, serão abertas ao público.
 - Lançou edital para disponibilização de recursos para coletivos – foco em questões de diversidade.

Período de realização: 2019

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 39.820 crianças e adolescentes atendidos pelos projetos.

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 39.820 crianças e adolescentes atendidos pelos projetos.

Percentual da gratuidade parcial: 0%

Programa: Redes e Arranjos

Objetivos:

- Articular redes municipais entre organizações da sociedade civil e órgãos públicos que ofereçam ações socioeducativas, visando à qualificação dos profissionais e ao aumento do acesso a oportunidades educativas diversificadas para crianças e adolescentes.
- Mobilizar e qualificar colaboradores Itaú Unibanco para atuarem como voluntários. Realizar a articulação dos voluntários com organizações da sociedade civil que possam se beneficiar de ações voluntárias.
- Fortalecer organizações da sociedade civil que tenham como público os jovens moradores de regiões periféricas. Para isso, oferecer formações e apoiar projetos.

Principais Ações:

- Redes de Territórios Educativos: iniciou atuação em dois novos municípios; fortaleceu o grupo gestor de Várzea Grande (MT) e de São Luís (MA) para dar continuidade aos trabalhos das Redes.
 - Implementação – (2º ano) – Fortalecimento e Formação das organizações sociais e outros atores sociais dos territórios de Aquiraz (CE) e Cuiabá (MT), bem como o fortalecimento do grupo gestor eleito.
 - Assessoria – (ano final) – Finalização da etapa de assessoria direta nos municípios de São Luís (MA) e Várzea Grande (MT); finalização do processo formativo de lideranças colaborativas; elaboração de editais de fomento a OSCs de São Luís (MA) e Várzea Grande (MT).
- Redes Juventudes: Realização de curso, de laboratório de práticas e de seminário; elaboração do planejamento do curso 2020.

- Rede Mobiliza Itaú:
 - Aprimoramento e sistematização dos processos de gestão dos comitês de voluntariado.
 - Implementação da segunda etapa da coleta e da sistematização dos dados de monitoramento dos comitês de voluntariado.
 - Formações para os comitês de voluntariado.
 - Realização de evento para formação presencial dos comitês de voluntariado.
 - Promoção de ações voluntárias a serem realizadas concomitantemente em diferentes municípios brasileiros e em países onde o Itaú Unibanco possui atuação (Argentina, Paraguai, Uruguai, Chile, Colômbia).
 - 323 participantes de comitês de voluntariado.

Período de realização: 2019

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 61.673 crianças e adolescentes atendidos pelos projetos.

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 61.673 crianças e adolescentes atendidos pelos projetos.

Percentual da gratuidade parcial: 0%

Programa: Pesquisas

Objetivo:

Desenvolver estudos que contribuam para a missão da Fundação na investigação dos desafios da educação pública e integral e no aprimoramento dos seus programas.

Principais ações:

- Realizou sete pesquisas sobre temas relacionados à atuação da Fundação.
- Realizou o projeto Cátedra de Educação Básica da USP (Instituto de Estudos Avançados), que promove seminários formativos.

Programa: Avaliação e Monitoramento

Objetivo:

Disseminar as temáticas de avaliação e monitoramento. Realizar estudos, avaliações e monitorar programas próprios.

Principais ações:

- Produziu avaliações de programas próprios e de beneficiários.
- Realizou o Ciclo de Debates sobre Gestão Educacional em 5 municípios brasileiros com palestrante internacional.

Período de realização: 2019

Nº de beneficiários atendidos de forma gratuita: 1.100 participantes nos seminários.

Nº de beneficiários atendidos de forma parcialmente gratuita: -

Nº de beneficiários não gratuitos: -

Nº total de beneficiários: 1.100 participantes nos seminários.

Percentual da gratuidade parcial: 0%

FUNDAÇÃO ITAÚ PARA A EDUCAÇÃO E CULTURA – INICIATIVA: EDUCAÇÃO E TRABALHO

Iniciada em 2019 a estruturação da Superintendência de Educação e Trabalho (SET) com o objetivo de desenvolver atividades de apoio à reforma do ensino médio e sua articulação com a educação profissional e tecnológica, bem como, dar sequência às ações que já vinham sendo desenvolvidas pelo Itaú Unibanco S.A., neste âmbito.

Para isso foram propostas três atividades estratégicas em 2019:

Planejamento Estratégico

Objetivo:

Desenvolver o planejamento estratégico para a SET à luz da implementação da reforma do ensino médio, visando o apoio técnico às secretarias de educação das Unidades da Federação que buscam apoio.

Principais Ações:

- Contratação da consultoria *Boston Consulting Group* para apoiar o desenvolvimento do planejamento estratégico.
- Realização de 6 reuniões de 4 horas cada, para:
 - Definir objetivos, ações/frentes, resultados esperados, monitoramento e avaliação (quando for pertinente).
 - Definir as estratégias para cada frente.
 - Detalhar o planejamento das atividades, definir prazos, responsáveis e organizar a sequência de ações, definir cronograma.
 - Desenvolver o planejamento tático das ações.
 - Dimensionar tamanho de equipe.

Período de realização: 2019

Programa: Aprendizagem Técnica

Objetivos:

Consolidar os dados e informações públicos e disponíveis sobre educação profissional e tecnológica articulada ao ensino médio, com vistas a obter informação qualificada para identificar as ações ajustadas às diferentes realidades das redes de ensino estaduais.

Principais Ações:

- Contratação da Tuneduc pela experiência obtida com a plataforma em 5 estados.
- Definir o escopo do projeto, com foco na educação profissional e tecnológica.
- Definir os resultados esperados.
- Organizar o cronograma das atividades e das entregas.

Período de realização: 2019

Programa: Proposta Curricular de Tecnologia e Programação para o Ensino Médio

Objetivos:

Estruturar uma proposta curricular de tecnologia e programação para o ensino médio que dialogue com a BNCC e com os itinerários formativos com vistas a apoiar o itinerário técnico profissional (5º itinerário).

Principais Ações:

- Contratação do Centro de Inovação da Educação Básica (CIEB) para desenvolver a proposta curricular, dando sequência à proposta curricular desenvolvida por esta instituição para o ensino fundamental 1 e 2.
- Definir o escopo do projeto, com vistas a articulação da BNCC com o 5º itinerário, de educação profissional e tecnológica.
- Organizar o cronograma das atividades e das entregas.
- Definir os resultados esperados.

Período de realização: 2019

FUNDAÇÃO ITAÚ PARA A EDUCAÇÃO E CULTURA – INICIATIVA: CULTURAL

Finalizando a década, o segmento Itaú Cultural da Fundação, firma-se como uma das mais importantes frentes culturais do país. Em atuação há 32 anos, mantém uma rede ativa de profissionais de diversas áreas da arte e

da cultura e assegura para seu público, em um cenário de incertezas e carências, oportunidades de contato, formação e acesso à produção brasileira.

Ao longo de 2019, um dos destaques da programação foi a temporada noturna de teatro e música, que trouxe artistas dos mais variados perfis e promoveu relevantes montagens, a exemplo do espetáculo Gota d'Água {Preta}, dirigido por Jé Oliveira, com elenco predominantemente negro, que teve todas as apresentações esgotadas.

No campo da educação, a Fundação intensificou suas ações formativas, com a promoção de cursos, oficinas, laboratórios, seminários e outras atividades que visam o aperfeiçoamento profissional e o aprofundamento do conhecimento. Dividida em três focos, a formação compreende ações reflexivas, teórico-práticas e acadêmicas – esta última com certificação e diploma vinculados a universidades.

Estimulando a produção e mapeando criações contemporâneas no território nacional, o programa Rumos Itaú Cultural abriu o edital 2019-2020, apresentado em todas as capitais do país durante a Caminhada Rumos. A Fundação recebeu um total de 11.246 projetos inscritos, com destaque para propostas nas áreas de audiovisual, música e teatro. Uma exposição na filial da Fundação apresentou 17 obras do edital anterior, 2017-2018, para o público paulistano.

No mesmo endereço ocorreram outras cinco exposições, com ampla visitação à mostra de fotografia latino-americana Ainda Há Noite.

O programa Ocupação Itaú Cultural, por sua vez, revisitou o legado de sete artistas, com destaque de público para a Ocupação Vladimir Herzog, que revisitou a trajetória do jornalista e sua paixão pelo universo do cinema.

Entre as itinerâncias, Spider, uma das seis aranhas de Louise Bourgeois, chegou ao Museu de Arte do Rio (MAR) em novembro. Em 2019, 11 exposições foram apresentadas em 10 municípios brasileiros.

No fim do segundo semestre, dez projetos foram selecionados para o catálogo impresso e o site da 13ª Bienal Brasileira de Design Gráfico, a mais tradicional mostra do que está sendo desenvolvido no setor tanto por brasileiros dentro e fora do país quanto por estrangeiros em território nacional. Para a exposição, de um total de 1.282 trabalhos inscritos, a curadoria do evento escolheu apenas 59 projetos. Um dos grandes destaques da mostra foi o espaço expositivo da Ocupação Conceição Evaristo.

Para os próximos dez anos, a Fundação espera continuar a refletir em sua programação os propósitos da pesquisa, do mapeamento e da valorização da cultura e da memória da arte do país.

Visitação:

Visitação Brasil: 771.964 visitantes – 1.167 atividades.

Visitação filial: 512.434 visitantes – 8% de crescimento em relação a 2018 (472.634 visitantes).

Visitação Auditório Ibirapuera: 161.819 espectadores – 140 apresentações.

Educativo:

O trabalho voltado para as visitas educativas espontâneas, as visitas educativas agendadas, oferecidas a escolas, organizações não governamentais e instituições em geral, seguem crescendo. Todas elas podem ser feitas em português, inglês, espanhol e libras (Língua Brasileira de Sinais).

Atendimentos em 2019: 23 mil pessoas e 472 instituições.

Sites e redes:

- Site Itaú Cultural www.itaucultural.org.br em 2019: 38 milhões de acessos (sendo 5,6 milhões para o site e 32,3 milhões para a Enciclopédia).

Em novembro de 2019, inauguramos uma seção dedicada a veiculação de *Podcasts*, com o lançamento de três novos programas: Escritores-Leitores, Mekukradjá e Toca Brasil.

- Redes sociais do segmento Itaú Cultural - número de inscritos nas plataformas em 31/12/2019:
 - Facebook 1.002.640 (+ 163.930 em relação a 2018)
 - Instagram 173.580 (+ 52.620 em relação a 2018)
 - Twitter 126.294 (+ 3.174 em relação a 2018)

- Youtube:
 - 11.297.197 visualizações
 - 45.794 inscritos
 - 7.533 vídeos
 - 97.121
 -

(Números apenas de 2019: 1.542.343 visualizações; 730 novos vídeos; 30.211 compartilhamentos).

- Canal do Itaú Cultural no Youtube:

Criada pelo núcleo de Audiovisual e Literatura, a produção audiovisual conta com recursos de acessibilidade, alimenta suas plataformas digitais e é apresentada nos eventos que ocorrem na filial da Fundação. Em 2019, foram 635 produções realizadas. Os materiais estão disponíveis no canal do Itaú Cultural no YouTube.

Enciclopédia:

Reunindo informações sobre artes visuais, literatura, teatro, cinema, dança e música produzidos no Brasil, atualizadas e ampliadas continuamente, a Enciclopédia Itaú Cultural de Arte e Cultura Brasileira é uma obra de referência virtual que atualmente conta com 205 mil verbetes.

Em 2019, a Enciclopédia deu início a uma série de vídeos produzidos a partir de entrevistas feitas pelo fotógrafo Marcus Leoni com personalidades da cultura brasileira. Desde maio vem sendo publicado um vídeo por semana, totalizando ao final do ano 30 vídeos publicados.

Os episódios já publicados, do mais antigo para o mais recente, são:

- Tom Zé: 1.040 visualizações
- Denise Fraga: 857 visualizações
- Linn da Quebrada: 1.532 visualizações
- Tiganá Santana: 904 visualizações
- Tuna Dwek: 480 visualizações
- Naruna Costa: 1.731 visualizações
- Edgard Scandurra: 390 visualizações
- Laís Bodansky: 327 visualizações
- Angel Viana: 257 visualizações
- Bruno Fagundes: 1.429 visualizações
- Tulipa Ruiz: 448 visualizações
- Clarisse Abujamra: 555 visualizações
- Rosana Paulino: 484 visualizações
- Diane Lima: 367 visualizações
- Leopoldo Pacheco: 561 visualizações
- Letícia Sabatella: 1311 visualizações
- Lee Taylor: 2.099 visualizações
- Thayde: 2.088 visualizações
- Leandra Leal: 721 visualizações
- Dona Onete: 361 visualizações
- Debora Falabella: 822 visualizações
- Roberta Estrela D'Alva: 235 visualizações
- Anelis Assumpção: 227 visualizações
- Maria Ribeiro: 527 visualizações
- Ana Catarina Vieira: 105 visualizações

Entre as marcas atingidas estão:

- 86 novas exposições mapeadas
- 670 novos registros de espetáculos teatrais
- 133 novos artigos
- 30 novos vídeos

O núcleo realizou ainda apoio aos acervos de Frederico Morais, Vladimir Herzog e Rino Levi, com vistas à organização e digitalização de materiais. Em dezembro de 2019 iniciamos o apoio ao acervo de Lygia Clark. No total, já são 47 nomes na digitalização do acervo.

Verbetes mais acessados em 2019:

- Modernismo no Brasil - 36.435
- Cândido Portinari 26.815
- Exposição de pintura moderna Anita Malfatti - 26.128
- Tarsila do Amaral - 24.081
- Anita Malfatti - 21.325
- Aleijadinho - 20.869
- Mestre Vitalino - 18.309
- Arte pública - 16.519
- Alfredo Volpi - 16.422
- Semana de arte moderna 1922 - 16.112

Espaço do Professor:

Depois de um ano no ar, o espaço do professor e os planos de aula foram avaliados em duas fases de uma pesquisa (quantitativa e qualitativa), realizada no segundo semestre de 2019. A primeira fase (quantitativa) foi realizada por meio de formulário on-line, com 1.144 respondentes de todo o país, de diferentes faixas etárias, formação e segmentos de atuação profissional. A segunda fase (qualitativa), foi realizada em novembro de 2019, em um encontro presencial com 22 participantes, de quatro regiões do país.

Programas Estruturantes

Os programas estruturantes mobilizam equipes das diversas áreas da Fundação, que trabalham de forma transversal e colaborativa. Essas atividades produzem programação artística, conteúdo impresso e on-line e ações de formação.

Em 2019, demos continuidade aos seguintes programas estruturantes:

- Exposições
- Ocupação
- Rumos
- Observatório
- Acervos
- Enciclopédia
- Programação Artística
- Programas de Formação

Exposições:

Dedicadas às artes visuais realizadas com apoio de curadoria especializada, as exposições ocupam um ou mais pisos da filial com panoramas significativos de produções artísticas selecionadas – um autor em destaque ou um recorte de gênero ou tema. Em 2019 foram apresentadas cinco mostras na filial da Fundação.

A filial conta, desde dezembro de 2014, com uma exposição permanente: Espaço Olavo Setubal, que reúne obras das coleções Brasileira Itaú e Itaú Numismática. São pinturas, gravuras, moedas e manuscritos que narram histórias do Brasil.

A exposição que abriu a agenda do ano se propôs a pensar os próximos 20 anos da cidade de São Paulo - 2039/20 – São Paulo Fora do Tempo, feita em parceria com a CBN São Paulo e o Sesc, reuniu 20 retratos e aspas de personalidades da cidade. Na sequência aconteceu a exposição Consciência Cibernética [?] Horizonte Quântico. Esta foi a segunda edição da mostra de arte e tecnologia, que veio acompanhada de um seminário.

Em junho, com o V Fórum Latino-Americano de Fotografia de São Paulo, teve abertura a exposição Ainda Há Noite, que reuniu imagens relacionadas às horas noturnas – seja como conceito, seja como cenário – para pensar a América Latina. O Tempo das Coisas – Mostra Rumos 2017-2018 veio na sequência, junto a diversas atividades que apresentavam ao público o trabalho dos 109 selecionados na mais recente edição do programa.

O ano se encerra com a grande exposição Franz Weissmann: O Vazio Como Forma, que apresenta várias fases da criação do artista e abrange, além de esculturas, 50 de seus desenhos inéditos.

No que diz respeito às exposições itinerantes, chegaram a seis estados da federação e a dois países estrangeiros - Uruguai e Chile -, levando mostras com trabalhos que integram o acervo de obras de arte do Itaú Unibanco S.A. e a Ocupação Angel Vianna, que aconteceu em 2018.

Exposições na filial:

Imagens Impressas: um Percorso Histórico pelas Gravuras da Coleção Itaú Cultural

Público: 85.648 visitantes

Período: 29/11/2018 a 17/02/2019

2039/20 – São Paulo Fora do Tempo

Público: 13.819 visitantes

Período: 25/01/2019 a 03/02/2019

Consciência Cibernética [?] Horizonte Quântico

Público: 81.477 visitantes

Período: 28/03/2019 a 19/05/2019

Ainda Há Noite

Público: 95.461 visitantes

Período: 13/06/2019 a 11/08/2019

O Tempo das Coisas – Mostra Rumos 2017-2018

Público: 80.515 visitantes

Período: 05/09/2019 a 03/11/2019

Franz Weissmann: O Vazio Como Forma

Público: 98.779 visitantes

Período: 27/11/2019 a 09/02/2020

Exposições Itinerantes:

Moderna para Sempre – Fotografia Modernista Brasileira na Coleção Itaú Cultural

Público: 17.647 visitantes

Período: 14/12/2018 - 14/01/2019 - Buenos Aires (Argentina)

Período: 27/02/2019 - 31/03/2019 - Montevideu (Uruguai)

Período: 08/05/2019 - 09/06/2019 - Santiago (Chile)

Narrativas em Processo: Livros de Artista na Coleção Itaú Cultural

Público: 11.851 visitantes

Período: 09/07/2019 - 29/09/2019 - Belo Horizonte (MG)

Período: 17/10/2019 - 19/01/2020 - Recife (PE)

Filmes e Vídeos de Artistas na Coleção Itaú Cultural

Público: 9.300 visitantes

Período: 31/08/2019 - 10/11/2019 - Rio de Janeiro (RJ)

Spider (Aranha), de Louise Bourgeois, na Coleção Itaú Cultural

Público: 148 mil visitantes

Período: 15/12/2018 - 28/04/2019 - Inhotim (MG)

Período: 18/05/2019 - 28/07/2019 - Porto Alegre (RS)

Período: 08/08/2019 - 17/11/2019 - Curitiba (PR)

Período: 30/11/2019 - 01/03/2020 – Rio de Janeiro (RJ)*

Ocupação Angel Vianna

Público: 3.830 visitantes

Período: 10/05/2019 - 14/07/2019 - Rio de Janeiro (RJ)

O Egito sob o Olhar de Napoleão, na Coleção Itaú Cultural

Público: 2.586 visitantes

Período: 18/04/2019 - 30/06/2019 - Cuiabá (MT)

Ocupação:

Há uma década, o programa Ocupação aprofunda o saber relacionado a nomes decisivos e relevantes para a cultura brasileira, com a realização de exposições, debates, ações de formação e publicações on-line e impressas. Durante esse ano, foram seis os homenageados no projeto. O Ocupação chegou, em 2019, à 48ª edição.

Ilê Aiyê
Bloco de Carnaval
Público: 113.102 visitantes
Período: 04/08/2018 a 06/01/2019

Manoel de Barros
Escritor
Público: 73.951 visitantes
Período: 13/02/2019 a 07/04/2019

Gregori Warchavchik
Arquiteto
Público: 84.476 visitantes
Período: 27/04/2019 a 23/06/2019

Lydia Hortélio
Educadora
Público: 90.021 visitantes
Período: 24/07/2019 a 08/09/2019

Vladimir Herzog
Jornalista
Público: 98.568 visitantes
Período: 14/08/2019 a 20/10/2019

Eduardo Coutinho
Cineasta
Público: 64.237 visitantes
Período: 02/10/2019 a 24/11/2019

Alceu Valença
Cantor e compositor
Público: 73.416 visitantes
Período: 14/12/2019 a 02/02/2020

Rumos:

Criado em 1997 e reestruturado em 2013, o programa Rumos é o principal meio de apoio do segmento Cultural da Fundação à cultura brasileira: por meio de editais públicos lançados bianualmente, seleciona projetos das mais diversas áreas de expressão artística ou de pesquisa com o objetivo de valorizar a diversidade e estimular a criatividade e a reflexão sobre a cultura em nosso país.

Neste ano, a Fundação recebeu 11.246 projetos inscritos para a edição 2019-2020 do Rumos. As áreas com mais propostas enviadas foram as de audiovisual, com 2.127; música, com 1.759; e teatro, com 1.467.

Em 02/09/2019, o novo edital foi lançado em coletiva de imprensa que contou com a presença de quarenta jornalistas de todas as regiões do país (Norte, 5; Nordeste, 18; Centro-Oeste, 4; Distrito Federal, 2; Sudeste, 4; e Sul, 6).

Com a divulgação da edição, representantes da Fundação percorreram 27 cidades para sanar todas as dúvidas possíveis sobre a inscrição, o processo seletivo e o acompanhamento de projetos selecionados.

A chamada Caminhada Rumos reuniu um público de 14.667 pessoas.

Ainda em abril de 2019, o Seminário Arte, Cultura e Política no Brasil Contemporâneo: uma Perspectiva a Partir do Rumos Itaú Cultural convidou especialistas de diferentes áreas para debater o cenário cultural, artístico e político no Brasil a partir da experiência do programa. O evento contou com a presença de 854 pessoas (São Paulo, 406; Fortaleza, 304; Roraima, 94; e Cuiabá, 50), além de transmissão on-line pelo www.itaucultural.org.br.

2017-2018

Em sua edição mais recente (2017-2018), o programa apoiou a realização de 109 projetos, entre espetáculos, residências artísticas, exposições, mostras e obras literárias. Em 2019, a exposição O Tempo das Coisas – Mostra Rumos 2017-2018 apresentou 17 deles ao público que nos visitou entre os meses de setembro e novembro de 2019.

Em 22 anos, o Rumos já contemplou mais de 1.400 propostas. Os trabalhos de todas as edições foram vistos por mais de 7 milhões de pessoas.

A relação dos artistas, grupos e pesquisadores selecionados na edição 2019-2020 do programa será divulgada em maio de 2020. Todos os projetos recebem cobertura no site www.itaucultural.org.br.

Observatório:

Criado em 2006 com o objetivo de estudar e debater a gestão, a economia e as políticas culturais, bem como de estimular a reflexão sobre esses temas, o Observatório foi responsável pela concretização de publicações impressas e digitais, seminários, debates e cursos, assim como por uma produção de conteúdo dedicado à internet.

Em 2019, foi publicada a Revista Observatório Nº 25 – Sertões: imaginários, memórias e políticas, com 1.864 edições distribuídas ao público. Também foi lançado um novo item da coleção: Os “Livros do Observatório”: e Cultura: A Utopia Final - Teixeira Coelho, com 943 exemplares distribuídos.

Foi realizado ainda neste ano o seminário Impacto da Tecnologia nas Relações Humanas: perspectivas a partir de Black Mirror. O evento se propôs a discutir as mudanças, nem sempre positivas, da tecnologia e da cultura computacional no nosso cotidiano. Foram duas temporadas, em maio e novembro, com três dias de evento, somando seis encontros. Os debates foram todos mediados pelo psicanalista Christian Dunker e tiveram um público total de 967 pessoas.

Acervo de Obras de Arte:

Responsável pela gestão das obras de arte pertencentes ao conglomerado Itaú Unibanco, o núcleo realiza atividades que englobam desde a aquisição e a conservação de trabalhos até a doação ou o empréstimo de peças para outras instituições. Neste ano, o acervo realizou 24 aquisições, 14 empréstimos e 81 restauros.

Entre as aquisições estão: Obelisco (1954), de Gertrudes Altschul, The Crucifixion (1471-1528), de Albrecht Dürer, e Primavera (1953), de Palmira Giró.

Em 2019, a Fundação emprestou obras a instituições como Casa Roberto Marinho, CCBB, Expomus, MAM-SP, MASP e MUBE.

Acervo de Artistas:

Por meio do estabelecimento de parcerias, da contratação de profissionais e da gestão dos processos, esse projeto tem por objetivo oferecer recursos técnicos e financeiros necessários para organizar, catalogar, armazenar, digitalizar e disponibilizar para consulta pública, por meio de bases eletrônicas, acervos pessoais de artistas, selecionados segundo critérios de relevância para o panorama das artes no país e mantidos pelos próprios ou por seus familiares. A partir dessas parcerias, também visa ampliar a oferta de informações sobre repositórios digitais na Enciclopédia.

Total de 47 nomes na digitalização do acervo.

Programação Artística:

A programação das noites da iniciativa Cultural segue com dias da semana específicos para as programações de teatro, música e audiovisual.

Às terças-feiras, dedicadas ao cinema, tiveram diferentes mostras durante o ano. Entre elas: retrospectiva e exibição de vencedores do É Tudo Verdade, O Cinema Fantástico de Juliana Rojas, retrospectiva do Anima Mundi, exibição de selecionados do Rumos 2017-2018 e uma retrospectiva com filmes de Eduardo Coutinho.

Música, teatro e dança ocuparam o período de quinta-feira a domingo.

Destaques da programação foram os shows de Josyara, Art Popular, Wanderléa, Batucada Tamarindo e Siba; e o espetáculo Gota d'Água Preta, que teve apoio da Fundação para montagem, com uma temporada de apresentações em fevereiro de 2019 e apresentações no Auditório Ibirapuera - Oscar Niemeyer em maio.

Programas de Formação:

Prosseguimos com as atividades formativas. O Educativo ministrou oficinas para diversos públicos, com dedicação particular a atividades para toda a família. No campo das políticas culturais, as atividades do Observatório seguem sendo destaques.

O eixo formativo se divide em três ações:

Ações reflexivas: compreendem seminários, mesas e debates que aprofundam temas diversos sem prever uma relação de continuidade ou formação continuada com o tema. Essas ações podem derivar de outras programações maiores. Não emite certificados;

Ações teórico-práticas: compreendem oficinas, cursos, laboratórios, ateliês, workshops que tenham um caráter predominantemente prático, que tragam conteúdo para aprofundar conhecimento ou aperfeiçoamento profissional, mas que não estão ligados às universidades. Essas ações podem derivar de outras programações maiores. Emite certificados a partir de 4 horas;

Ações acadêmicas: compreendem cursos de extensão, pós-graduações lato sensu e stricto sensu vinculados às universidades. Emite certificado da universidade em caso de curso de extensão e pós lato sensu e diploma nos cursos de pós stricto sensu.

Destaques de cursos:

EAD em Produção Cultural (realizado durante os meses de maio/junho de 2019)
4.066 inscritos
180 alunos selecionados

EAD em Articulação, Mediação e Comunicação Cultural (realizado durante os meses de outubro/novembro de 2019). O curso visa realizar uma formação introdutória para profissionais do setor cultural a fim de reforçar nestes a capacidade de lidar com as especificidades da gestão cultural, bem como a compreensão das diversas demandas regionais e os desafios do tempo presente.
1.313 inscritos
200 alunos selecionados

Curso de Gestão e Políticas Culturais

Desde de 2008 são 502 alunos beneficiados no Brasil e exterior, sendo o curso realizado em parceria com a Unesco e a Universidade de Girona. Em 2019 foi formada a 11ª turma.

Cátedra Olavo Setubal (USP)

Desde de 2016 são 5.305 participantes. Até hoje, os professores titulares foram Sérgio Rouanet (2016), Ricardo Ohtake (2017), Eliana Sousa e Silva (2018) e Paulo Herkenhoff e Helena Nader (2019).

a_ponte:

Em 2018 teve início o programa a_ponte: cena do teatro universitário. A convocatória selecionou grupos vinculados a instituições de nível superior, escolas técnicas de nível médio ou escolas independentes de teatro para compor uma mostra na filial da Fundação.

A primeira edição, que teve processo seletivo em 2018, contou com 230 projetos inscritos, dos quais 14 foram selecionados, em que todas as regiões do Brasil foram contempladas. O evento aconteceu em janeiro de 2019.

A segunda edição da convocatória teve inscrições abertas em agosto de 2019. Foram 141 inscrições realizadas, das quais 9 foram da região Norte, 30 do Nordeste, 13 do Centro-Oeste, 63 do Sudeste e 26 do Sul. Foram contemplados 10 projetos - abrangendo todas as regiões do país. O evento acontece em janeiro de 2020 na filial, com as apresentações dos selecionados, mesas de debate e montagens de companhias de teatro convidadas.

Ainda, foi criado em 2019 um curso à distância relacionado à mostra a_ponte, chamado o EaD Dramaturgia Negra: A Palavra Viva, ministrado pela dramaturga Dione Carlos. Foram 247 inscritos, dos quais 40 foram selecionados.

Projetos Estratégicos:

Os projetos estratégicos são ações de grande importância. Podem ter caráter mais pontual e/ou apontar para ações de longo prazo. Alguns deles, quando se consolidam, passam a ser encarados como Estruturantes.

Programação Infantil
Melhorias na iniciativa Cultural
Banco de Mídia/Repositório Digital
Indicadores
Comunicação Integrada

Programação Infantil:

Com atividades que buscam divertir toda a família, desde 2002, a agenda infantil abrange espaços de leitura, contação de histórias, peças de teatro e shows. Entre as ações fixas realizadas estão o Cantinho da Leitura e a Feirinha de Troca, que visam incentivar a formação de novos leitores, bem como reforçar o hábito da leitura para aqueles que já adoram os livros.

Em 2019, passamos a oferecer ao público oficinas e espetáculos infantis aos finais de semana. A programação de teatro infantil passou a ter curadoria da equipe de artes cênicas. Ainda, outra novidade deste ano foi uma programação especial de férias em julho, com oficinas, visitas guiadas às exposições e brincadeiras - como uma Caça ao Tesouro no Espaço Olavo Setubal. A programação contou ainda com espetáculos teatrais, com destaque para Tata e o Travesseiro e A Festa do Pijama. Alcançamos um público de 57.218 visitantes no mês.

Banco de Mídia/ Repositório Digital:

Projeto em desenvolvimento que agrega todas as mídias utilizadas pelo Fundação – fotografias e vídeos para o site do www.itaucultural.org.br e a Enciclopédia, imagens de obras de arte e áudios de podcasts, juntamente com seus dados.

A produção audiovisual é cada vez mais vigorosa, sendo apoio fundamental para todas as exposições, para o atendimento educativo e para o site. Além do estabelecimento de um novo estúdio em 2018, inauguramos neste ano uma seção dedicada à publicação de podcasts no site. Escritores-Leitores, Mekukradjá e Toca Brasil são os primeiros programas veiculados.

Disponíveis em diferentes agregadores, os três podcasts fecharam o ano com um expressivo número de acessos únicos: 12.981 (Escritores-Leitores, 8.743; Mekukradjá, 2.887; e Toca Brasil, 1.351). Marcos Almeida (Toca Brasil), Ivana Arruda Leite (Escritores-Leitores) e Edson Kayapó (Mekukradjá) lideram, por enquanto, o interesse do público.

Em 2019, 80 gravações foram realizadas no estúdio, entre áudios e vídeos.

Comunicação Integrada:

Nova dinâmica em construção, a ideia de Comunicação Integrada foi concebida a partir da ação de “mobilizadores”, que abrem o processo de trabalho, definindo a equipe que irá cuidar da ação e, a partir da experiência e especialidade de cada profissional, a dinâmica de comunicação para a programação e/ou produto. O diálogo com as áreas responsáveis se daria em um tempo diferente do já adotado pela Produção Editorial.

O novo processo está vinculado a um aplicativo de gerenciamento de trabalho de equipe. Por meio do aplicativo, as tarefas são definidas e a equipe acompanha o seu desenvolvimento.

Melhorias no espaço da filial:

Em 2019, a filial passou por uma série de reformas. Nos espaços destinados ao público, além de uma ampla modificação no piso térreo, com a criação de um banheiro família e de um fraldário, instalamos bebedouros de pressão e disponibilizamos aos visitantes copos biodegradáveis à base de amido de milho, com o intuito de evitar a ampla utilização de copos plásticos.

Para o Cantinho da Leitura, novo mobiliário foi adotado, possibilitando a criação de novos cenários e mobilidade para o público.

Nos andares administrativos, reformamos as salas de reuniões, a copa dos colaboradores e adotamos o uso comum de xícaras e canecas reutilizáveis.

Outras Ações:

Pela primeira vez tivemos programação na Virada Cultural de São Paulo realizada em maio de 2019, e demos destaque ao circo neste evento. Foram 18 atividades, entre espetáculos, performances, mágicas e um grande cabaré. Além disso, o público pôde visitar as três exposições em cartaz na época.

Ainda em maio organizamos um grande evento chamado Maio dos Sertões, com a proposta de abordar o sertão nos aspectos histórico, cultural e político. Foram duas peças de teatro, Portar(ia) Silêncio e A Invenção do Nordeste, minicurso sobre literatura sertaneja e mostra de filmes. A programação ocorreu em torno do lançamento da 25ª edição da Revista Observatório – que discute política cultural e o imaginário em torno dos sertões.

Aconteceu também em maio a quarta edição do Mekukradjá – Círculo de Saberes, que repercute as lutas dos povos indígenas em atividades multidisciplinares, neste ano com o tema (Re)existência: Muitas Línguas, Muitos Saberes.

Foi realizada a sexta edição de Todos os Gêneros: Mostra de Arte e Diversidade, em julho de 2019. Neste ano o evento teve como tema o envelhecimento do corpo LGBTQ+. Para tratar do assunto, contamos com espetáculos teatrais, show, mesas de debate, curso e exibição de filme.

Publicações:

Além de jornais, folders e flyers relacionados à programação mensal, anualmente são lançados diferentes produtos impressos de maior fôlego, produzidos por diferentes núcleos.

Dentre publicações de exposições, edições da Ocupação e outras mostras; revistas e livros do Observatório, em 2019, 11 foram publicados.

Foram distribuídas 25.161 publicações ao longo do ano em diferentes eventos e locais. Entre eles estão o Congresso de Acessibilidade, a Biblioteca Pública e o Seminário Gestão de Pessoas e Instituições Culturais.